



デジタルビジネス戦略を診断する

New Relic デジタルインテリジェンスプラットフォームによるビジネス戦略の明確化

デジタルビジネスにおいて絶え間なく複雑に変化するテクノロジーの領域を明確に可視化し、安定的にマネージすることは、もはやビジネスの成功にとって不可欠と言えます。ビジネスを素早くかつ大胆に成長させるためには、クラウドへの移行、DevOpsの採用、分散型マイクロサービスアーキテクチャの構築など、様々なアプローチが考えられます。しかしどのアプローチを選択するにせよ、全従業員が、ITインフラストラクチャ、バックエンドアプリケーション、そしてフロントエンドでのカスタマーエクスペリエンスの各コンポーネントがどのように機能し、互いに連携しているのかを各々の視点から把握することは必要不可欠になりつつあると言えるでしょう。

New Relicでは、これを「デジタルインテリジェンス」と呼んでいます。New Relicのデジタルインテリジェンスプラットフォームは、最新技術を活用するIT、開発、運用、プロダクトマネージャー、そして経営陣が、デジタルビジネスをより明確に認識できるように設計されています。各種モニタリング機能を通して、カスタマーエクスペリエンス、アプリケーションパフォーマンス、およびダイナミックに変化するインフラストラクチャの様子を隅々まで瞬時に可視化することができ、飛躍的なサービス品質や顧客満足度の向上、ひいては業績の大きな改善にお役に立ていただくことが可能になるはずです。

ユーザーが気付く前に能動的に問題を検出

アプリからダイナミックに変化するインフラストラクチャまでをフルスタックで可視化することにより、カスタマーエクスペリエンスの向上に寄与することが可能になるはずです。New Relicは、モバイル端末の画面タッチからAWS EC2インスタンスまたはオンプレミスのLinuxボックスに至るまで、あらゆる領域をモニタリングし、それらの間で行われる全てのトランザクションの状況を可視化することが可能です。

- デリバリーチェーンのあらゆるポイントで、Webアプリケーション(シングルページアプリケーションも含む)をコードレベルで可視化できるため、フロントエンドとバックエンドの開発者がより効果的にコラボレーションできるようになります。

- Webサイトの稼働を中断させることなく、様々な地域やプラットフォーム上で重要なサービスを提供することが可能に。
- ネットワークや外部サービスのパフォーマンスデータ、クラッシュ診断などのツールを駆使して、モバイルカスタマーのエクスペリエンスも包括的に監視可能。

現代的なビジネスの変化に対応するために

クラウドへの移行とそれに伴う様々な開発環境の変化(コンテナやマイクロサービスから、DevOpsやアジャイル型開発に至るまで)に伴い、高度に複雑化したシステムの運用状況を可視化することは、より素早く、よりの確な意思決定のための経営上の必須事項となりつつあります。New Relicのデジタルインテリジェンスプラットフォームは、あなたのビジネスがより優れたサービスをいち早く展開し、新しいビジネスモデルをとり入れ、競争を勝ち抜くための礎を提供します。

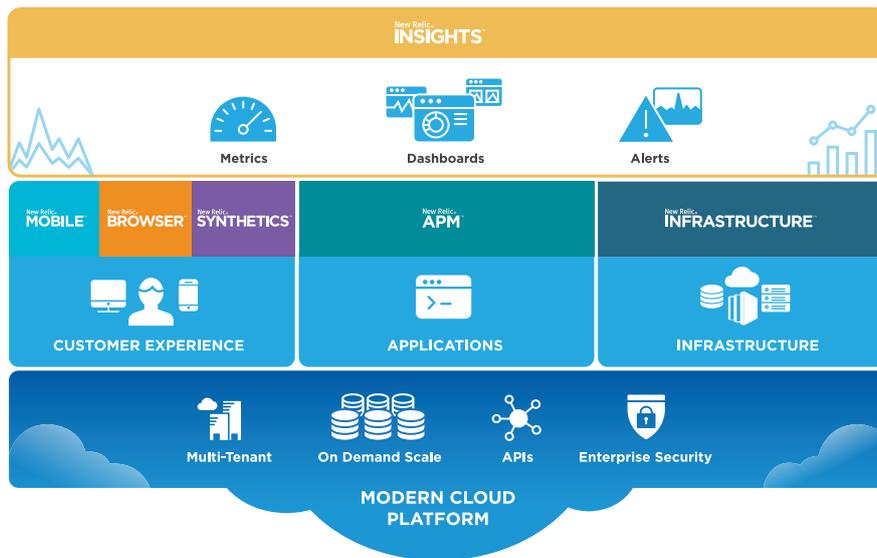
- ソフトウェアに関する重要なパフォーマンス指標が、専門的観点のみならずだけでなく、ビジネス上実用性の高いインサイトとしても取得可能。
- ビジネスの状況や消費者行動についての仮説に対し、アプリケーションパフォーマンス状況をデータドリブンに分析、実証可能。
- アプリの運用や浸透状況をデータドリブンに評価し、適切なプロダクトのロードマップを決定可能。

チーム間での無駄な議論を減らし意見を建設的に集約

New Relicは、頻繁に変更を行うアジャイルな開発チームにとっては必須のツールとなりつつあります。New Relicのデジタルインテリジェンスプラットフォームは、DevOpsのためのワークフローをマネージするためだけでなく、アプリケーションに関わるすべての当事者が各々の視点からリアルタイムかつ直感的にインサイトを取得可能なインターフェイスを提供します。



NEW RELICデジタルインテリジェンスプラットフォーム



- あらゆるメトリクスから生成可能なグラフ、カスタマイズ可能なダッシュボード、効果的なアラートを同一ページに表示し、だれにでも直感的に理解できるワンストップの情報源を提供。
- 部門間であらゆる当事者が、各々の観点から、アプリケーションのパフォーマンスを低下させているボトルネックを一目で把握可能に。
- カスタマイズ可能な各種ツールや動的なベースラインアラートなどを使用して、各部門が障害に対してプロアクティブに対応することが可能に。
- 誰にでもできるリアルタイム分析。**開発者、運用者、プロダクトマネージャー、およびエグゼクティブに各々の視点から有益なインサイトを提供し、データドリブンな意思決定を促します
- クラウドによるスケーラビリティ。**オンプレでの保守は一切不要。季節性や曜日変動などを含む予測困難な繁忙期にも問題なくスケールアップすることが可能です。SaaS型の特性を活かし、業界最先端のソリューションが今すぐに利用可能。価値の創出とコラボレーションを短期間に実現します。

概要

New Relicはテクノロジースタック全体に、軽量なエージェントを配して、デジタルビジネス全体の健全性に関する情報を収集し、カスタムダッシュボードやアラート機能、各種レポートを通して、リアルタイムのイベントデータとそれにつながるインサイトを提供します。

New Relicを選ぶ理由

- フルスタックの可視性。**インフラストラクチャやアプリケーションから、ブラウザやモバイルアプリケーションに至るまで、テクノロジースタック全体を監視し、最適化します。

「New Relicの導入によって、REIにおけるの技術革新の過程の中で、デジタルビジネス全体をより明確に可視化することが可能になりました。New Relicのプラットフォーム上では、今ではいかなる問題をもすばやく特定することができます。社内の見方も変わり、パフォーマンスが単に技術的な問題だけでなく、ビジネスドライバーとして見なされるようになりました。」

Todd Wilson
Director of Platform Engineering, REI

New Relicの製品群

- New Relic Insights:** ソフトウェア、顧客、ビジネスに関するリアルタイム分析とインサイトの取得
- New Relic Browser:** フロントエンドにおける実際のエンドユーザーエクスペリエンスのモニタリング
- New Relic Mobile:** ネイティブモバイルアプリケーションのパフォーマンス管理
- New Relic Synthetics:** プロアクティブな監視のためのスクリプト可能な自動化ツール
- New Relic APM:** Webアプリケーションのパフォーマンス管理
- New Relic Infrastructure:** 動的なインフラストラクチャ全体にわたる完全な可視性

さらに詳しく

New Relicの導入により、デジタルビジネスの戦略がどのように明確化されるかがご覧いただけます。詳しくはnewrelic.com/productsまで。